

MF Horeca:
uw specialist op het
gebied van horeca
personeel

column

De gecertificeerde uitzendkracht: waardevol?

Iedereen weet het resultaat van scholing: iemand met een diploma heeft vaak meer kans op de arbeidsmarkt. Bovendien is nieuwe kennis opdoen een investering in je eigen toekomst. Je komt achter nog niet eerder ontdekte talenten en het helpt je ontwikkelen in je persoonlijke leven.

Als werkgever wil je een constante kwaliteit bieden aan je klanten. Vaak hangt dit nauw samen met de kennis en de houding van werknemers. Zij zijn het visitekaartje van uw bedrijf en zij hebben vaak het meeste, non-verbaal en verbaal, contact met de klant.

Werknemers die trainingen hebben gevolgd kunnen u veel tijd besparen. Zo scheelt het aan het inwerken van de nieuwe kracht, want hij kan met het behaalde certificaat precies laten zien welke onderdelen er tijdens de training aan bod is gekomen en wat voor (praktijk) ervaring er is opgedaan. Met één blik op het certificaat kunt u zien wie u binnenhaalt en op welk niveau de uitzendkracht zich op dat moment bevindt.

Uiteraard kunnen werknemers zonder een afgeronde training ook prima functioneren, zij zullen zichzelf echter aan u moeten bewijzen in hun proeftijd. Met hen loopt u het risico dat het na een aantal weken de medewerker niet naar behoren functioneert. Een certificaat is echter ook geen garantie voor succes. Want naast de vereiste kennis speelt karakter ook een essentiële rol: of iemand wel op niet in uw team past.

Het sollicitatiegesprek is het ideale moment om de kandidaten te selecteren op persoonlijkheid, kennis en ervaring. Als u iemand tegenover u hebt zitten met een certificaat, die in uw team past én waarmee u een leuke klik hebt, hebt u een grote kans dat u een werknemer aanneemt die aan uw eisen zal voldoen.

Om kwaliteit en uitstraling op niveau te houden werkt MF Horeca met verplichte trainingen. Het opleidingsprogramma bestaat uit vijf sterren. Naarmate de uitzendkracht verder komt in het programma zal hij door kennis en ervaring steeds beter worden. Hij heeft daardoor een stapje voor op andere potentiële werknemers, het maakt hem uniek!

