

MF Horeca: uw **specialist** op het gebied van **horeca personeel**

Na maanden van recessie en berichten over dalende omzetten is het zomerseizoen van start gegaan, terrassen zijn vol goede moed buiten gezet en wonderbaarlijk genoeg deed het weer ook wat het moest doen. Kortom; blijde mensen, de terrassen vol, blijde horeca ondernemers. Dat zien we graag. Een goede start van het seizoen met veel festiviteiten en feestdagen in het verschiet.

Koninginnedag; wat een topdag had moeten zijn voor veel horeca-ondernemers werd een dag met veel ongeloof en teleurstelling. Dat Nederland massaal de vlag halfstok heeft gehangen was een reden de dag eerder dan gepland tot een einde te brengen. Begrijpelijk maar helaas voor de ondernemers en uiteraard de bezoekers.

Omzetten staan tegenwoordig al behoorlijk onder druk in de horeca, denk maar aan de crisis en uiteraard het rookbeleid. Zaken waar de horecabranche druk mee is om deze om te gooien naar een positieve zaak. Dat iemand besluit om op een Nationale feestdag in te rijden op het toejuichende publiek en het aanwezige koningshuis verwacht niemand. Bezoekers aan diverse festiviteiten bleven uit. Wat uiteraard de omzet niet ten goede kwam.

Maar net als het koningshuis gaan we met goede moed verder en laten we ons niet uit het veld slaan. We zetten het negatieve om naar het positieve. Zoals de vakbladen al schrijven zijn de verwachtingen goed gestemd voor het toerisme. Steeds meer Nederlanders kiezen ervoor om de vakantie in eigen land door te brengen, dat zijn toch mooie vooruitzichten voor de horeca ondernemers onder ons. En dat stemt ons gunstig!

Wiebe Bijlsma, MF Horeca

