

MF Horeca en MVO

Vanaf de oprichting in 2000 vervullen wij een belangrijke rol in de horecabranche als het gaat om uitzenden, payroll en werving & selectie. De klantgerichtheid en betrouwbaarheid van onze medewerkers vormen daarvoor de voedingsbodem. Vanwege onze rol in de horecabranche zien wij het als een plicht om maatschappelijk verantwoord te ondernemen (MVO).

Bij MVO draait alles om de 3 P's (People, Planet en Profit). Het streven hierin is om een perfecte balans te vinden tussen mens, milieu en economische resultaten.

Gezien het feit dat wij diensten leveren en geen producten, zijn wij geen grootverbruiker van grondstoffen waar het milieu schade aan zou kunnen ondervinden. Uiteraard wordt er binnen onze organisatie gas, water, elektriciteit en papier verbruikt en rijden onze bedrijfsauto's op benzine. Wij zijn ons hiervan bewust en reduceren daarom samen met The Climate Neutral Group* de uitstoot van CO₂ tot 0. Het milieu blijft hierdoor tijdens de bedrijfsvoering bespaart. Gezien de digitalisering en daarmee het veelvuldig gebruik van e-mail, vragen wij tevens onze relaties na te denken of de verzonden e-mail geprint dient te worden.

Vanaf de zomer van 2010 maken wij gebruik van twee elektrische scooters die geleverd zijn door Zerobikes**. Ons promotieteam en acquisiteur maken bij mooi weer gebruik van de scooters door langs (potentiële) opdrachtgevers te gaan. De elektrische scooters, in tegenstelling tot auto's, stoten geen CO₂ uit. Het milieu (Planet) heeft duidelijk voordeel bij de bovengenoemde voorbeelden.

Naast de belangen voor een beter milieu en een gezond economisch gewin (Profit), vinden wij het minstens zo belangrijk om een wezenlijke maatschappelijke bijdrage te leveren. Naast de jaarlijkse sponsoring van sportverenigingen geven wij vanaf 2001 aan onze uitzendkrachten een basistraining. De training zorgt voor ervaren uitzendkrachten waar opdrachtgevers baat bij hebben. Sinds 2010 is de training uitgebreid naar een professionele Horeca Academy. Uitzendkrachten worden hierbij beloond met een certificaat en opdrachtgevers ondervinden hier nog meer extra profijt van dan voorheen. De P van People staat bij de Horeca Academy centraal. De Academy zorgt voor professionele uitzendkrachten voor onze opdrachtgevers, levert intern extra werk op, en de uitzendkrachten kunnen het certificaat toevoegen aan hun CV. Voor allen een win-winsituatie.

Naast de Horeca Academy vinden wij het belangrijk om de veiligheid en gezondheid van onze uitzendkrachten te optimaliseren. Doormiddel van een voorlichting op de Horeca Academy en de RI&E (Risico Inventarisatie en Evaluatie) proberen wij een gezonde en veilige werkomgeving te creëren. Daarnaast richten wij ons op een duurzame inzetbaarheid en flexibiliteit van onze uitzendkrachten. Voor de interne medewerkers hanteert MF Horeca een gedragscode die ethisch verantwoord en oprecht handelen vooropstelt. Het controleerbaar en transparant afleggen van verantwoording is voor MF Horeca de manier tot een maatschappelijk verantwoorde onderneming.

Om ook in de toekomst vooruitstrevend te zijn op het gebied van MVO liggen er plannen om over te gaan op het gebruik van elektrische auto's. De aanschaf hiervan zal zorgen voor minder CO₂ uitstoot en draagt bij aan een nog groener imago van MF Horeca.

* www.climateneutralgroup.com

** www.zerobikes.nl