

Flexibiliteit dankzij payroll

De horeca heeft het zwaar met de economische crisis. De sector zag de omzet vorig jaar met 18 procent dalen. Ondernemers doen er alles aan om te blijven bestaan. De kosten worden zoveel mogelijk gedrukt en alle zeilen worden bijgezet om het vlaggenschip recht door de hoge golven te leiden. Hoewel Koninklijke Horeca Nederland dit jaar herstel verwacht, blijven het zware tijden voor ondernemers. Bijlsma: "Wij zien dat bedrijven in veel gevallen geen vaste krachten meer aannemen om de risico's te beperken. Dan komen ze bij ons terecht voor uitzendkrachten of willen ze de huidige contracten onder een payroll constructie verlonen om flexibiliteit te houden. Op deze manier kunnen bedrijven met het personeel schakelen zodra het druk wordt."

Constance kosten

Het herstel van de financiële crisis tekent zich inmiddels voorzichtig af. Dat betekent niet dat iedereen uit de problemen is. De bedrijven hebben te weinig reserves weten op te bouwen waardoor de situatie zorgelijk blijft. Payrolling biedt voor deze ondernemingen in nood een aantal voordelen. "Een werkgever die zelf de verloning doet, zit in mei met een piek van vakantiegeld, loon en de bijbehorende loonbelastingen. Dat is in deze maand, terwijl er in het eerste kwartaal nog niet veel is opgebouwd met reserveringen, een aanslag op de cashflow. Bij Payrolling heeft diezelfde werkgever te maken met constante kosten. Elke maand betalen zij hetzelfde bedrag en wanneer iemand op vakantie gaat of ziek wordt, dan krijgen ze ook geen factuur toegestuurd. Dus wanneer er kosten zijn, dan staat daar vaak ook omzet tegenover. De kosten worden duidelijk in kaart gebracht zodat de ondernemer weet waar hij aan toe is. Dat is het mooie van dit systeem."

Vangnet

MF Horeca is juridisch werkgever van het personeel en begeleid hen dan ook bij bijvoorbeeld ziekte of werkloosheid. "Payroll is er om voor ondernemers alles goed te regelen, maar de medewerkers moeten ook tevreden zijn. Wij zien onszelf dan ook als een vangnet voor onze uitzendkrachten. Wanneer een ervaren kracht

"Er heeft de laatste jaren een soort wildgroei plaatsgevonden want de payrollers zijn als paddenstoelen uit de grond geschoten."

om wat voor reden dan ook moet stoppen bij onze opdrachtgever, hun baas, dan kunnen ze bij ons terecht om te kijken of wij voor ze kunnen bemiddelen. We laten niemand vallen en blijven de persoon helpen aan het werk te komen, wanneer dit echt niet lukt helpen we zelfs mee om te kijken wat er mogelijk is op het gebied van bijvoorbeeld een WW uitkering."

Wildgroei

Er is veel concurrentie op het gebied van payroll en volgens Bijlsma is het dan ook lastig om je echt te onderscheiden. "Er heeft de laatste jaren een soort wildgroei plaatsgevonden want de

payrollers zijn als paddenstoelen uit de grond geschoten. MF bestaat ruim 30 jaar en ik durf dan ook te stellen dat wij een erg ervaren en solide onderneming zijn. Tevens zijn wij aangesloten bij de ABU en ISO gecertificeerd. Daarmee kunnen we garanderen dat we een financieel betrouwbaar arbeidsbureau zijn, volledig eindverantwoordelijk voor het personeel. Al onze processen worden netjes geregeld. Daarmee voorkomt een ondernemer het risico dat ze de werknemers alsnog zelf moeten betalen."

Gastvrij

Op de website van het in Groningen gevestigde bedrijf lezen we dat MF Horeca doorgaat waar andere stoppen. "Wij zijn volledig op de horeca gericht en weten wat er allemaal in de branche speelt. Zo hebben we de openingstijden aangepast aan de horeca, waardoor we ook in de avonduren en het weekend voor de opdrachtgevers klaar staan." In de aankleding van de vestigingen zien we dat het horeca uitzendbureau zich heeft aangepast aan de branche waar zij zich thuis voelen. "We willen de opdrachtgevers en medewerkers hetzelfde gastvrije gevoel geven dat horecabedrijven aan hun gasten geven. Met een echt horecagevoel, dienstverlening, het centraal stellen van de gast en oplossingsgericht denken, gaan voor een mooi totaalplaatje."

Onderscheid

Hoewel payrollers en uitzendkrachten wettelijk gezien hetzelfde zijn, maakt MF Horeca onderscheid tussen beide. "Bij payroll worden de werknemers door bedrijven bij ons ondergebracht. Uitzendkrachten worden door ons zelf aan een selectie en wervingsproces onderworpen. Zo geven wij ze een opleiding in onze trainingsruimte. Dit is een professioneel horecabedrijf waar basis, professionele, bar en hygiëne cursussen worden gegeven. Uiteindelijk worden deze krachten ondergebracht bij bedrijven of komen ze in de ambulantenpool terecht. Deze is voor mensen die losse diensten willen draaien op feesten, evenementen en partijen."

Ervaring

Zelf heeft Bijlsma jarenlange horeca ervaring en werkt hij alweer 10 jaar bij MF Horeca. "Al onze medewerkers hebben een horeca achtergrond. Dat vinden we een must want ze moeten weten waar ze over praten. Want pas dan kunnen we de juiste mensen uitzenden. Als ze een opdrachtgever aan de telefoon krijgen die iemand zoekt die goed en snel kan debarrasseren (afruimen) en ze weten niet wat dat is, wat moet die opdrachtgever dan wel niet denken? Wanneer we een intakegesprek met een potentiële uitzendkracht voeren, dan zijn we ook zeer gericht op het achterhalen van de vakkennis en de praktijkervaring van deze persoon. Het is ons vak om mensen op hun waarde te schatten."

Weer ondernemen

Ondanks dat het gemiddelde aantal uren dat per bedrijf wordt ingezet is gedaald, groeit het uitzend en payroll bedrijf nog altijd. "Dit komt omdat ons bereik steeds groter wordt." MF Horeca valt onder de MF Groep en heeft met 15 vestigingen in Noord-Oost Nederland een goed bereik voor al haar opdrachtgevers. "Persoonlijk contact staat bij ons op nummer één en dat wordt zo mogelijk gemaakt. De opdrachtgevers zijn gewoon heel belangrijk en worden mede dankzij de goede bereikbaarheid altijd centraal gesteld. Wij zorgen dat alles goed geregeld wordt, waardoor een ondernemer weer echt kan ondernemen. Ook in crisistijd", besluit Bijlsma.