

 **Maak werk van gastvrijheid**

MF Horeca:
uw specialist op het
gebied van horeca
personeel

column

MF horeca personeelsdiensten
Gedempte Zuiderdiep 17
9711 HA Groningen
T: (050) 3112244
F: (050) 3123725
@: groningen@mfhoreca.nl

Vooruitkijken, voorbereiden en anticiperen

Vooruitkijken. Dat is wat we graag doen. Ons richten op de toekomst, plannen uitzetten en anticiperen. Anticiperen heeft alles te maken met het uitzetten van een visie, een doel hebben voor het komend jaar. Een doel uitzetten en een stelling vormen kan hierbij helpen. We zijn ons aan het voorbereiden op het jaar door een globale marketingplanning te bepalen en door de visie richting te geven. Het geeft een stukje rust waardoor we ons kunnen richten op u.

Uiteraard is het niet zo dat we helemaal niet terugblikken. We kijken terug om zo te achterhalen waar de positieve punten lagen, maar ook de knelpunten nemen we mee! Deze knelpunten en positieve punten gebruiken we voor het aankomend jaar om zo de dienstverlening nog verder aan te scherpen en om onszelf verder te verbeteren. Kritisch kijken gaan we hierbij zeker niet uit de weg.

Ook voor u als horeca ondernemer is het belangrijk vooruit te kijken naar volgend jaar, om plannen klaar te hebben en om proberen in te spelen op de trends. Deze trends worden wekelijks besproken in de vakbladen, internetpagina's, blogs en social media. Probeer deze trends goed in de gaten te houden. Het vroegtijdig signaleren van toekomstige trends en ontwikkelingen op de markt zorgt voor veel ruchtbaarheid en vernieuwing binnen uw bedrijf. Ook door middel van specialisten blijft u op de hoogte van veranderingen en komt u niet voor verassingen te staan. Specialist op het gebied van producten (food & beverages), interieur, uitstraling en personeel helpen u bij hetgeen waar het om draait. Ondernemen.

'Stilstand is achteruitgang' en daar zijn wij het zeker mee eens. We proberen vooral op de vraag van de markt in te spelen en de behoeften van opdrachtgevers te signaleren. Het jaar 2012 staat voor ons in het teken van vernieuwingen. Uitbreiding van de diensten, een nieuw onderkomen waardoor we ook daadwerkelijk de uitbreiding kunnen doorvoeren en daarnaast boren we een nieuwe markt aan. Kortom veel beweging en een plan voor aankomend jaar.

Mogelijkheden ontdekken in plaats van beperkingen zien. Dat is waar het om draait in het bedrijfsleven! We zijn met zijn allen wakker geschud en zijn erachter gekomen dat de bezoeker kritischer is geworden en meer waar voor haar geld verwacht. Nu we dit weten kunnen we dit meenemen naar volgend jaar. Probeer dit uit te zetten in de plannen en probeer er over na te denken, zet het in op de juiste manier. De hele wereld heeft een moeilijkere periode achter de rug, laten we dit nu eens als een kans zien. Zal dit het niet een stuk positiever maken en voor veel inspiratie zorgen?

Wij helpen u graag met ondernemen en adviseren graag op het gebied van personeel.

Wiebe Bijlsma
Directeur MF horeca personeelsdiensten

